

# Mestrado Luso-Moçambicano

“Estratégia de Investimento e Internacionalização”

Uma formação completa e transnacional para competir numa economia global.



Atlântico

Índico



INSTITUTO SUPERIOR MUTASA

Moçambique · Manica



**Juntos, chegamos mais longe.**

# MESTRADO

## “ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTO E INTERNACIONALIZAÇÃO” (7ª EDIÇÃO)

MESTRADO INTERNACIONAL PORTUGAL (ISG)  
– MOÇAMBIQUE (ISMU) (2ª EDIÇÃO)

### RESPONSABILIDADE CIENTÍFICA:

Professor Doutor Rui Moreira de Carvalho

### DIRECÇÃO:

Professor Mestre António Jorge

Professor Mestre Paulo Barreiros

## ► ENQUADRAMENTO E OBJETIVOS

O crescimento da produção internacional é uma parte importante do processo de globalização. A “produção internacional” refere-se à produção de bens e serviços de países, que é controlada e gerida por empresas com sede no exterior, as chamadas multinacionais (MNs). Estas empresas criam sistemas de produção de base mundial em que os fatores circulam entre unidades localizadas em diferentes países, cobrindo atividades cada vez mais variadas, desde investigação e desenvolvimento (I&D), a indústria, serviços como contabilidade, publicidade, marketing e formação, entre outras, integradas para produzir bens e serviços finais.

A tendência da globalização das economias leva a que as empresas tenham, necessariamente, em particular nos países desenvolvidos, que optar por estratégias de internacionalização através de processos de exportação, deslocalização, fusão ou aquisição.

Na crescente globalização económica, o aumento da concorrência sentido pelas empresas faz com que tenham necessidade de criar *portfolios* internacionais, dividindo assim, o risco quer por sectores de atividade quer por risco cambial ou económico (os países não se encontram todos na mesma fase do ciclo económico). Independentemente da sua dimensão, as empresas-mãe, e as suas filiais estrangeiras, fazem parte de uma crescente rede de sistemas articulados de produção transnacional.

O Instituto Superior de Gestão (ISG), instituição de ensino universitário português, tem por objetivo internacionalizar o seu Mestrado em “Estratégia de Investimento e Internacionalização - EI” através de uma parceria com a instituição de ensino universitário moçambicana Instituto Superior Mutasa (ISMU).

Assim, os alunos têm a oportunidade de realizar parte do segundo semestre em Moçambique (cerca de 60 dias), mais precisamente em Chimoio, na Província de Manica, em regime de semi-internato.

Trata-se de um modelo inovador dentro da Academia portuguesa. A segunda edição do Mestrado Internacional Portugal (ISG) – Moçambique (ISMU) permite:

- Aos alunos que desejarem efetuar a totalidade do curso em Lisboa, Portugal;
- Aos alunos que optarem por efetuar o segundo semestre em Chimoio, Moçambique, é oferecida estadia com alojamento e alimentação incluída (ver condições específicas);
  - O corpo docente é comum a Moçambique e a Portugal;
  - Oportunidade de integrar acções de solidariedade social, nomeadamente a docência, a intervenção em ONG, na região de Manica, etc. Assim, os alunos que integrarem programas de voluntariado, ou de investigação, podem prolongar em cerca de 90 dias a sua estadia em Moçambique;
  - Aulas em regime bilingue (português-ingles), com cursos intensivos de língua inglesa;
  - O *Campus* Universitário de Chimoio privilegia a prática desportiva;
  - Será disponibilizado um conjunto de ferramentas no sentido de promover o empreendedorismo no parque de Ciência e Tecnologia do Campus Universitário (ainda na fase *start up*). Estas atividades devem ser indutoras de parcerias estratégicas com as comunidades locais, e o Sistema de Ciência e Tecnologia (SCT) moçambicano.

A região do Chimoio, no centro de Moçambique, no denominado Corredor da Beira, junto ao Zimbabué, é uma região caracterizada por um forte desenvolvimento agro-industrial.

É nosso objetivo permitir a deslocação a Moçambique a cerca de quinze alunos. O critério de seleção será a média de notas no primeiro semestre.

O custo de viagem será da responsabilidade do aluno. Contudo, e de modo a incentivar o espírito de grupo, concomitantemente com a sempre rele-

vante iniciativa individual, o ISG e o ISMU, apoiam a promoção de atividades de modo a contribuir para as despesas.

O Mestrado em “Estratégia de Investimento e Internacionalização” de empresas pretende acolher candidatos de diferentes formações. E intenta difundir um conjunto de instrumentos que apoiem a promoção de projetos, e de reavaliação de estratégias, em particular de unidades de negócio vocacionadas para a vertente internacional.

Nesse sentido, importa aprofundar os conhecimentos sobre os incentivos fiscais sobre a atividade empresarial (sectoriais e sobre o rendimento), a competitividade e concorrência fiscal entre os Estados, assim como a competitividade e concorrência fiscal entre os empresários, nomeadamente a questão dos *off shores* e *trusts*, a extraterritorialidade fiscal, os acordos de dupla tributação, e o papel da OCDE.

No final do curso, os alunos desenvolvem planos de negócio suportados pelos docentes das diferentes áreas do Saber, em particular nas cadeiras de “Seminário em Empreendedorismo” e “Análise de Projectos de Investimento”. O plano de negócio, ou o projeto de reestruturação, poderá ainda servir de base à dissertação para os alunos que desejem vir a obter o grau académico de Mestre pelo ISG.

Mas o objetivo principal deste curso é o de promover a investigação, a análise, o mérito, e a formação de parcerias de ganho mútuo como elementos relevantes para a criação de competitividade.

#### O regime de aulas em Portugal é:

- Quarta-feira, das 18:30 às 20:30;
- Sexta-feira, das 18:30 às 23:00;
- Sábado: das 9:00 às 13:00.

## ▶ ESTRUTURA CURRICULAR

	UNIDADE CURRICULAR	DOCENTE	ECTS
1	Marketing Internacional	Prof. Doutor Luís Sequeira / Prof. Dra. Paula Viegas	6
2	Economia Portuguesa	Prof. Dr. Rui Leão Martinho	6
3	Estratégia Empresarial	Prof. Doutor Rui M. de Carvalho / Prof. Mestre Inês Frazão	6
4	Finanças Internacionais	Prof. Mestre Henrique Morais	6
5	Gestão Intercultural e Globalização	Prof. Doutor Fernando Cardoso	3
6	Competitividade Fiscal da Empresa	Prof. Doutor Luís Nadin de Carvalho	3
7	Análise de Dados e Auditoria	Prof. Doutor Ivo Pereira / Prof. Dr. Sérgio Póvoas	3
8	Seminário em Empreendedorismo	Mestre Francisco Banha / Prof. Dr. Sérgio Póvoas	6
9	Política de Investimento e Internacionalização	Prof. Dr. Nuno Fernandes Thomaz / Prof. Dr. Guilherme Canedo Correia	6
10	Distribuição e logística Internacional	Prof. Mestre Carlos Paz	6
11	Organizações Económicas Internacionais	Prof. Doutor Miguel Belezza / Prof. Dr. Luís Goldschmidt	3
12	Análise de Projetos de Investimento	Prof. Doutor Rui M. de Carvalho / Prof. Eng.º Miguel Barbosa	6
13	Dissertação/ Projetos ou estágio	Orientador	60

## CURRICULUM DOS DOCENTES

### RUI MOREIRA DE CARVALHO



António Rui C. Moreira de Carvalho nasceu em Moçambique em 1962. É engenheiro de máquinas marítimas (ENIDH), mestre em economia e gestão da ciência e tecnologia (ISEG) e doutorado em gestão de empresas (ISCTE).

Entre 1992 e 1995 foi adjunto do secretário de Estado do Comércio (Portugal). De 1996 a 1997 foi Desk Office do CDI (Centre pour le Développement Industriel) em Bruxelas. De 1997 a 2003, esteve no I.P.E. – Investimentos e Participações Empresariais, na Direcção de Internacionalização, sendo delegado em Moçambique de 2000 a 2003. Esteve na administração da Geneng SGPS e Geneng S.A. (Portugal), PIM (Moçambique), Companhia Caju de Nacala (Moçambique), CGI (Moçambique) e na Prolagos (Brasil). Foi docente universitário no IESSF (Porto), no ISPU (Moçambique), no INDEG/ISCTE e na Universidade Veiga de Almeida (RJ – Brasil). É professor associado no ISG e na Universidade Lusófona. Editou os livros: “O Impacto das Novas Tecnologias de Informação no Comércio Alimentar”, 2000; “Compreender África: teorias e práticas de gestão”, 2003, também editado no Brasil pela FJV (RJ) em 2005; “Parcerias, como criar valor com a internacionalização”, 2009; “Compreender + África: fundamentos para competir no mundo”, 2010; “A Força das Coisas: Diário de um futuro lusófono”, 2014. Desde 2009 é Assessor do Conselho de Administração da CGD. Desde 2013 integra o Conselho Geral da Escola Náutica Infante D. Henrique (período 2013-2017). É Presidente do Conselho Fiscal da SAD do Sporting Clube de Portugal – Futebol, SAD.

### MIGUEL BARBOSA



Miguel N.M.C. Barbosa nasceu em Lisboa em 1967. É licenciado em Engenharia Electrotécnica e Computadores pelo Instituto Superior Técnico (IST) e frequentou o Mestrado em Gestão de Empresas (MBA) da Universidade

Nova de Lisboa. Entre 1989 e 1991, esteve na Portugal Telecom (ex-TLP S.A.). Em 1991 trabalhou na Andersen Consulting. Entre 1992 a 1993 desempenhou funções de Analista Financeiro na Incofina-S.A. De 1993 a 1998 esteve na Nutrinveste SGPS, no Departamento de Estratégia e Desenvolvimento, Entre 2003 e 2004 assumiu funções de Gestor de Clientes na API – Agência Portuguesa para o Investimento (actual AICEP Portugal Global). A nível académico colaborou com o ISCTE e é professor convidado no ISG e na Universidade Lusófona. Desde 1998 até ao presente é Gestor de Participadas na AICEP Capital Global onde desempenha igualmente funções de Administrador não executivo em empresas como Ecosolos, Grupo Efacec, Travel Store SGPS, Logoplaste Investimento SGPS e Caravela SGPS.

### JUDITE SMITH



Judite Toconola Smith Colce, nasceu em Tete – Moçambique, no dia 5 de Junho de 1964. Formação primária em Tete, Secundária na Beira. Curso de Antropologia cultural em Maputo, no colégio das Irmãs Franciscanas da Mãe do Divino Pastor.

Deu catequese e aulas de religião moral na Paróquia da Beira. Pertence e participa ativamente na OMM (Organização da Mulher Moçambique), com várias atividades em Portugal e Moçambique. Trabalhou no Consulado de Moçambique em Lisboa. Atualmente é assistente da Embaixadora de Moçambique em Portugal. Licenciada em Gestão e Sistemas de Informação pelo Instituto de Gestão Bancária em Lisboa. Encontra-se a concluir Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização pelo ISG.

### NUNO FERNANDES THOMAZ



Nuno Maria Pinto de Magalhães Fernandes Thomaz nasceu 2 de Novembro 1968. Licenciado em Administração e Gestão de Empresas, Instituto Superior de Gestão (ISG). Pós-graduação na Harvard Business School, (Vice-Presidente do Harvard Clube de Portugal). Foi CEO do Grupo ASK – Advisory Service Kapital, de 2007 a Julho de 2011; Vice-Presidente da Banif Ascor, de 2000 a 2001; Director do Banco de Negócios da Argentina, de 1998 a 2000; Administrador da Titulo – Sociedade Correctora,

Grupo Finibanco, de 1996 a 1998; Responsável pelos Mercados de Capitais da Europa do Sul na Carnegie London de 1994 a 1996; Sales/Trader da BCI Valores (Grupo Santander), de 1991 a 1992. Cargos Governamentais, Membro do XXI Governo Constitucional, como Secretário de Estado dos Assuntos do Mar, de 2004 a 2005. Actualmente é Vice-presidente da CGD, Vice-presidente do Banco Caixa Geral Totta de Angola. É docente universitário no INDEG/ISCTE e no ISG.

## JOAQUIM TOBIAS DAI



Joaquim Tobias Dai nasceu em Moçambique, em 1980. Fez a formação básica no Colégio Militar (Lisboa) entre 1993 e 2001. Em 2006 licenciou-se em Gestão pelo ISEG-UTL. Entre 1998 e 2007 foi dirigente associativo e desenvolveu várias iniciativas para estudar as políticas económicas para a promoção do regresso a Moçambique de quadros formados no exterior. Entre 2002 e 2003 foi representante em Portugal da “Paraíso Real”, agência de viagens moçambicana. Em 2007 regressa a Moçambique e inicia a actividade empresarial e de gestão com o Grupo EXICTOS (Ex Promosoft), Martifer, MicroSegur e EACE – Engenheiros Associados – Consultores em Engenharia, IndoCorp (Índia) e Contrasin (Brasil). Faz parte da Comissão Instaladora da Universidade ISCTEG (departamento de Economia) e em 2008 torna-se Assessor Económico Externo do Ministro da Ciência e Tecnologia. Desde 2010 é o Presidente da Associação Moçambicana de Economistas (Bastonário dos Economistas). É Director da Revista Exame Moçambique. É Professor Visitante no ISG.

## FRANCISCO BANHA



Francisco Manuel Espingardeiro Banha, nasceu em Vendas Novas, em 11 de Fevereiro de 1963. É Licenciado em Gestão de Empresas (INP), e Mestre em Gestão de Empresas (ISEG-UTL). Especialista em Capital de Risco, Corporate Finance, Empreendedorismo, Estratégia Empresarial, Agrobusiness, Contabilidade e Fiscalidade. Especialista em Reporting de informação financeira, reestruturação de empresas, fusões e aquisições, reengenharia de

processos (administrativos, contabilísticos, financeiros e operacionais) e angariação de Capital de Risco. Evangelizador da cultura empreendedora e da actividade de Capital de Risco e dinamizador de Clubes de Business Angels. É Docente Universitário no ISEG e no ISG.

## LUÍS NANDIN DE CARVALHO



Luís Nadin de Carvalho nasceu em Lisboa em 1945. Licenciado pela Faculdade de Direito de Lisboa, por onde é também Mestre, é doutorado pela Faculdade de Direito da Universidade de Montpellier I. Tem desenvolvido actividade

docente em várias universidades, incluindo a Faculdade de Direito (UL), Universidade Aberta, Academia da Força Aérea e Instituto Superior de Economia de Gestão (UTL). É advogado, e a sua actividade profissional como jurisperito tem-se traduzido em inúmeros pareceres jurídicos, em temas relativos ao direito constitucional, administrativo e do turismo e da gestão de empresas, com intervenções como membro de Tribunais Arbitrais. Tem igualmente diversas publicações editadas. Desempenhou por duas vezes funções de Deputado à Assembleia da República. Como membro do Governo, desempenhou funções como Subsecretário de Estado da Administração Interna, e como Secretário de Estado do Turismo. Foi também delegado de Portugal à Organização Mundial do Turismo. A nível empresarial tem desempenhado vários cargos sociais em empresas, sendo actualmente PCA da Dossdin- Sociedade de Estudos e Gestão de Investimentos.

## MIGUEL BELEZA



Luís Miguel Couceiro Pizarro Beleza nasceu em Coimbra em 1950. Licenciado pelo Instituto Superior de Ciências Económicas e Financeiras é doutorado pelo Massachusetts Institute of Technology (1979).

Foi professor catedrático da Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa, técnico assessor e consultor do Banco de Portugal (1979-1987), responsável pelas relações de Portugal e Espanha no Fundo Monetário Internacional (1984-1987), administrador (1987-1989) e governador (1992-1994) do Banco de Portugal. Foi Ministro das Finanças do

XI Governo Constitucional (4 de Janeiro de 1990-1991), período durante o qual impulsionou a criação da Comissão do Mercado de Valores Mobiliários e colaborou no processo de adesão de Portugal à União Económica e Monetária. É Professor no ISG.

## IVO PEREIRA



Ivo Nuno Costa da Silva de Oliveira Pereira nasceu em Lisboa em 1976. É doutorado em Gestão, mestre em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial e licenciado em Organização e Gestão de Empresas do ISCTE-IUL.

Actualmente é investigador em governação de empresas e remuneração de gestores, também no ISCTE-IUL. Em 2007, deu aulas de governação empresarial e finanças no curso de economia. Desde então, tem também ensinado como utilizar base de dados do ISCTE-IUL a alunos de mestrado e doutoramento. Tem vários artigos em diversas revistas nacionais e internacionais. Co-autor do livro “Corporate Governance no Espaço Lusófono”, Texto Editores, Setembro 2011. É Professor Auxiliar no ISG.

## IBRAIMO IBRAIMO



Ibraimo Ibraimo é licenciado em Direito pela Universidade Eduardo Mondlane - UEM, tendo concluído a fase académica do mestrado na Universidade Clássica de Lisboa. Foi regente da cadeira de Direito Fiscal na UEM durante 16 anos, tendo leccionado também a cadeira de Finanças Públicas e Direito Financeiro. Publicou algumas obras no domínio do Direito Fiscal, das quais se destacam: “Fiscalidade no Pós-Independência de Moçambique” – Cadernos Africanos de Direito – 1996; “A Tributação Fiscal em Moçambique: Sistema, Instituições, necessidades de mudança” – Reformas Fiscais Africanas – 1998; “A Tendência de Autonomia dos Bancos Centrais” – Temas de Direito Bancário – 1999; “O Direito e a Fiscalidade – Um Contributo para o Direito Fiscal Moçambicano” – 2003. Ibraimo Ibraimo trabalhou cerca de 24 anos no Ministério das Finanças, tendo sido director Nacional de Impostos e Auditoria. Foi “managing partner” da Ernst & Young durante 16 anos. De 2007 a 2013 foi PCE do Banco BCI Moçambique. Desde 2013 é Presidente do Banco Moza (Moçambique). É Professor Visitante no ISG.

## LUÍS SEQUEIRA



Luís Sequeira nasceu em 1970, é licenciado e Mestre em Gestão (UBI) e doutorado em Gestão (ISCTE). Em 1983 assumiu a direcção geral da Adega Cooperativa da Covilhã, tendo transitado em 1999 para a A. A. Cálem (Porto Cálem) onde desempenhou as

funções de director comercial e de marketing até Dezembro de 2001, quando se juntou à The Fladgate Partnership, um dos Grupos líder no sector do vinho do Porto (detém as marcas Porto Taylor’s, Porto Fonseca e Porto Croft). Faz parte do Conselho de Administração, assegurando a direcção comercial do Grupo, é igualmente director-geral da empresa de distribuição em Portugal (Heritage Wines) e administrador das empresas de distribuição do Grupo (Grossão, Cardoso, Dias & Silva). É Professor Auxiliar no ISG.

## DANIEL DAVID



Daniel David nasceu em Moçambique em 1966. É licenciado em Gestão pela Universidade Politécnica de Moçambique e frequentou o Curso de Gestão - *Advanced Executive Programme* na Universidade de UNISA na República da África do Sul. Em

1989 iniciou a sua actividade profissional na TVM – Televisão de Moçambique, onde desempenhou diversas funções, incluindo as de Administrador. Foi Vice – Presidente da URTNA – União das Rádios e Televisões da África. Em 2000, como Sócio, fundou a SOICO, Lda. – Sociedade Independente de Comunicação, único grupo de média no país que congrega o canal de televisão STV, estação de rádio SFM, jornal diário O País e a revista Fama Magazine. Em 2007, integrou a Direcção da CCMOBRA – Câmara do Comercio Moçambique Brasil. Desde 2010 é presidente da CCMP – Câmara do Comercio Moçambique Portugal. Desde 2000 é PCA do Grupo SOICO e do Grupo DHD – Consulting & Holdings. Em 2007, recebeu o prémio “Emerging Entrepreneur of the Year Award” atribuído pela Ernst & Young. É Professor Visitante no ISG.

## RUI LEÃO MARTINHO



Rui Manuel Leão Martinho é licenciado em Finanças pelo ISEG-UTL. É PCA das Companhias de Seguros BES Vida e Tranquilidade, desde Março de 2007, e Vice-Presidente da PARTRAN – SGPS, S.A., desde Março de 2007. De Março 1999 a Setembro

2006 foi Presidente do Instituto de Seguros de Portugal. Presidente/Country Manager do Grupo Deutsche Bank, S.A. (Portugal), de 1988 até 1999, era simultaneamente Presidente Executivo do Banco (Deutsche Bank de Investimento, S.A.), da Companhia de Seguros (DB Vida, S.A.). De 1994 a 1999 foi Administrador (Consejero) do Deutsche Bank España. Foi membro da Comissão Executiva do Banque Nationale de Paris (sucursal portuguesa) e Administrador-delegado da Eurofinanceira – Soc. Investimentos, S.A. (do grupo BNP), de 1985 a 1988. De 1982 a 1985 foi Director da Locapor – Companhia Portuguesa de Locação Financeira Mobiliária, S.A. É o Bastonário da Ordem dos Economistas, a partir de Janeiro de 2011; Membro do Conselho de Direcção da Associação Portuguesa de Seguradores (APS), desde 2008 e Membro/Conselheiro do Conselho Económico e Social (CES), desde Março de 2008, em representação do sector financeiro. É Professor no ISG.

## SÉRGIO PÓVOAS



Sérgio Paulo Paraíba Soares Póvoas nasceu em Lisboa em 1974 e é licenciado em Economia pelo ISEG-UTL. Possui pós-graduação em Contabilidade e Fiscalidade pelo IDEFE/ISEG e em Controlo de Gestão e Finanças Empresariais. É partner das

empresas Gesbanha, S.A. e Gesventure, S.A. onde colabora desde 1998, tendo a responsabilidade pela Direcção na Gesventure nas áreas da contabilidade geral e analítica, auditoria, controlo de gestão, fusões e aquisições e acompanhamento de participadas. Ao nível da Gesventure, destaca-se o seu papel na elaboração de *business plans*, na apresentação de projectos a investidores institucionais e *business angels*, bem como na montagem financeira de operações de capital de risco. É Docente na Universidade Lusófona e no ISG.

## FERNANDO CARDOSO



Fernando Jorge Cardoso é graduado em economia, licenciado (1976) na UEM, em Maputo e Doutorado (1991) e Agregado (2006) no ISEG. Até 1985 desenvolveu actividade em Moçambique, como docente e director da Faculdade de Economia e, paralelamente, assessor do Ministro do Plano (8 anos) e como director-geral da açucareira Maragra (2 anos). Em Portugal, foi professor universitário de desenvolvimento, integração, relações económicas internacionais e cooperação, director de cursos e vice-reitor. Desde 1991 é investigador no IEEI – Instituto de Estudos Estratégicos e Internacionais. Realizou consultoria internacional em Angola, Cabo Verde e Moçambique. Em 1995 recebeu o Prémio da Cooperação com o livro “Gestão e Desenvolvimento Rural: Moçambique no contexto da África Subsaariana”.

## HENRIQUE MORAIS



Henrique Nuno Esteves Correia dos Santos Morais nasceu em Lisboa em 1967. É Licenciado em Economia pelo ISEG. Mestre em Economia Internacional pelo ISEG. É Assessor do Banco de Portugal, no Departamento de Reservas e Mercados.

Foi Administrador da CP Carga (2011-2014). Foi Administrador Delegado da Invesfer, S.A (Grupo Refer) entre 2008 e 2011 e Assessor da Comissão Executiva dos Serviços Financeiros Postais (CTT), em 1994. Professor auxiliar na Universidade Autónoma de Lisboa nos Cursos de Gestão e Relações Internacionais. Professor convidado na Universidade do Algarve (MBA de Finanças Empresariais). Colaborador regular do Instituto de Educação Técnica de Seguros (cursos de banca e seguros, nível 5). Colaborador em revistas e anuários na área da economia, designadamente no Janus – Anuário de Relações Exterior, publicado pela UAL em parceria com o Jornal O Público. Fez diversas publicações de artigos e foi co-autor de livros na área da economia e das relações internacionais. É Professor no ISG.

## PAULO BARREIROS



Paulo António Martins Barreiros nasceu em Bragança em 1983, fez a sua educação básica e secundária no Colégio Militar, tendo-se licenciado em Economia na Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa. Concluiu em 2013 o mestrado em Gestão no ISCTE-IUL, incidindo o mesmo nas temáticas de empreendedorismo e inovação. Colaborou entre 2008 e 2012 na consultora PricewaterhouseCoopers (PWC) na área de auditoria e assessoria financeira, encontrando-se neste momento a desenvolver projectos na área do turismo e da agro-pecuária.

## INÊS PAULO FRAZÃO



Inês Paulo Frazão nasceu em Santarém, no dia 7 de Julho de 1989. É licenciada em Gestão de Marketing (ISCTE) e é mestre em Marketing (ISCTE). No seu percurso académico passou por um semestre na Università di Bologna (Itália), fez parte da Associação de Estudantes, foi membro fundador de uma empresa de consultoria júnior (ISCTE Junior Consulting) e membro da Associação Acredita Portugal. Desde 2007 exerce atividade profissional na empresa metalomecânica Frazivel, que exporta diretamente para mais de 15 países. Encontra-se a concluir Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização pelo ISG.

## JOAQUIM NETO FILIPE



Joaquim Neto Filipe nasceu em 1961 e licenciou-se em Engenharia de Sistemas Electrónicos e Marítimos, pela Escola Náutica Infante D. Henrique. Diploma in Management Studies, pelo European College of Business and Management (Londres), e o MBA em Gestão Internacional, pela University of East London. Profissionalmente inicia a atividade como Oficial de Comunicações a bordo de navio Nacional Monchique, da extinta CNN. Na Refinaria de Lisboa, foi Diretor de Automação Industrial, e mais tar-

de Administrador. Desde 2000 dedica-se à empresa de engenharia e gestão de projetos Projecto Detalhe, presente em 20 Países, em 4 continentes, e da qual é fundador e atualmente Presidente Executivo. É Mestre em EII (ISG).

## AGOSTINHO SILVA



Agostinho M. Antunes da Silva, nasceu em Coimbra a 4 de Novembro de 1961. É engenheiro de máquinas marítimas (ENIDH), engenheiro químico (IST), engenheiro eletromecânico (IEE), pós-graduado em gestão industrial (IST) e pós-graduado em gestão empresarial (Heriot-Watt University). Fundador e administrador executivo desde 1995 da CEI, Companhia de Equipamentos Industriais (Portugal), empresa industrial na tecnologia de corte por jato de água que exporta para mais de 30 países. É igualmente Administrador desde 1997 da ZIPOR e da INOCAM, Soluções de Manufatura Assistida por Computador (Portugal). É Mestre em EII (ISG).

## LUÍS GOLDSCHMIDT



Luís Goldschmidt nasceu em Lisboa em 1965. É licenciado em Direito pela Universidade Lusíada. De 1986 a 1993 especializou-se em segurança de aeroportos e aeronaves tendo trabalhado para as companhias aéreas de Israel como a ElAl e Arkia, para além da Autoridade Aeroportuária de Israel. De 1993 a 1999, regressado a Portugal, foi jornalista e editor de Economia no jornal Independente, no Semanário Económico e na revista Valor. Foi assessor de Imprensa da ANA - Aeroportos de Portugal de 1999 até 2003, quando foi para adjunto do Ministro da Presidência. De 2004 a 2006 foi auditor de segurança dos aeroportos nacionais. Atualmente, e desde 2006, é assessor de imprensa da Caixa Geral de Depósitos. Encontra-se a concluir Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização pelo ISG.



## VASCO DIAS PEREIRA



Vasco Miguel Matias Dias Pereira nasceu em Setúbal em 1986. Colaborou como administrativo na Hertiziana e como agente de viagens na Frajolla, entre 2006 e 2008. Licenciado em Gestão de Empresas pela ULHT, tendo sido membro do Concelho Pe

dagógico da Faculdade de Economia e Gestão. Concluiu o 1º semestre do MBA Internacional Hispano-Luso no ISG e ITAE. Participou na Final Nacional do Global Management Challenge em 2010. Encontra-se a concluir Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização pelo ISG.

## PAULA VIEGAS



Paula Eduarda Feliciano Viegas nasceu em Moçambique em 1965. É licenciada em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, com pós-graduações em Design de Informação, pelo FUN-DETEC, e em Marketing,

pelo Instituto Superior de Gestão, possuindo Certificação Ambiental ISO 14001 pela APCER. Entre 1987 e 1993, trabalhou em agências de comunicação e de publicidade. É quadro da Caixa Geral de Depósitos desde 1994 e até 2000 integrou o Gabinete de Relações Públicas da CGD. Entre 2001 e 2006, na Direcção de Marketing da CGD, coordena o marketing direto, a gestão de marca e conteúdos e meios digitais. Em 2006, integra a Direcção de Comunicação e Marca da CGD e assume as áreas de *brand compliance*, *digital e new media*, a que se juntam, em 2010, o *customer publishing*, a sustentabilidade e a inovação social. Desde 2013 é Diretora no Departamento de Comunicação e Marca (DCM) na CGD. Encontra-se a concluir Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização pelo ISG.

## GUILHERME CANEDO CORREIA



Guilherme Canedo Correia nasceu em Coimbra, no dia 4 de Janeiro de 1983. Fez a sua formação básica no Colégio Militar, entre 1993 e 1998, e, posteriormente, licenciou-se em Direito, pela Faculdade de Direito, da Universidade de Lisboa.

Completo o seu estágio profissional da Ordem dos Advogados no escritório de advogados Correia, Seara, Caldas, Simões e Associados (CSA), onde ainda exerceu advocacia antes de rumar à Caixa Geral de Depósitos, onde exerce, actualmente, as funções de assessor jurídico, na Direcção de Assuntos Jurídicos (DAJ). Encontra-se a concluir Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização pelo ISG. Além da sua actividade profissional, é um convicto do movimento associativo, sendo membro, entre outras, das seguintes associações: Rotary International e Conexão Lusófona. Por fim, é voluntário da Acreditar, junto ao IPO de Lisboa.

## ► UNIDADES CURRICULARES

### MARKETING INTERNACIONAL

**Docente:**

Doutor Luís Sequeira

**Síntese do Programa:**

1. Introdução ao Marketing;
2. Especificidades do Marketing Internacional;
3. Principais Teorias da empresa:
  - 3.1. Teoria das Redes;
  - 3.2. Teoria dos Jogos;
  - 3.3. Teoria dos Custos de Transacção;
  - 3.4. Teoria da Dependência de Recursos;
4. Envolvevente Internacional;
5. Distribuição Global e Pricing;
6. Promoção, Venda e Negociação Internacional;
7. Análises de Mercados – Produtos;
8. Estratégias de Penetração e Expansão;
9. Plano de Marketing Internacional.

### ECONOMIA PORTUGUESA

**Docente:**

Dr. Rui Leão Martinho

**Síntese do Programa:**

1. Conceitos básicos de Economia;
2. Evolução da economia portuguesa do pós 2ª Guerra Mundial até aos nossos dias;
3. Política orçamental europeia e a consolidação das contas públicas portuguesas;
4. A globalização: o desafio da internacionalização e da integração na UEM;
5. As perspectivas da economia portuguesa.

### ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

**Docente:**

Doutor Rui M. de Carvalho  
Eng.º Miguel Barbosa  
Mestre Inês Frazão

**Síntese do Programa**

1. A Mundialização da Economia;
2. O mundo;
3. A competitividade da economia portuguesa;
4. Gestão estratégica;
5. O papel da inovação na estratégia;

6. Ciclos Económicos;
7. A sociocultura;
8. Internacionalização das pessoas e das empresas;
9. Modelo de Parcerias Internacionais;
10. Modelo de Gestão do Mercado Internacional.

### FINANÇAS INTERNACIONAIS

**Docente:**

Mestre Henrique Morais

**Síntese do Programa**

1. Enquadramento financeiro internacional: As empresas multinacionais; O sistema monetário internacional.
2. Mercados de câmbios: Determinantes das taxas de câmbio; Definições e extensão geográfica do mercado; Funções e participantes; Transacções no mercado interbancário.
3. Gestão de risco na actividade internacional: Os riscos cambiais, de conversão, económico e de transacção; Forwards e contratos de futuros; Opções cambiais; Alterações das políticas de financiamento; Cobertura de risco cambial; Cobertura de risco de taxa de juro.
4. Investimento directo estrangeiro: Teoria e estratégia; Fusões e aquisições; Carteiras internacionais e diversificação.

### GESTÃO INTERCULTURAL E GLOBALIZAÇÃO

**Docente:**

Doutor Fernando Cardoso

**Síntese do Programa:**

1. Questões conceptuais e enquadramento geral;
2. Cultura e modelos de gestão coloniais;
3. Condicionantes culturais e crescimento pós-independência;
4. Fatores culturais e crises estruturais;
5. Cultura e mudanças violentas;
6. Fatores culturais e retorno do crescimento.

## COMPETITIVIDADE FISCAL DAS EMPRESAS

### Docente:

Doutor Luís Nadin de Carvalho

### Síntese do Programa:

1. As funções Tributárias do Estado e a intervenção indirecta na Economia;
2. Os incentivos fiscais a actividade empresarial (sectoriais e sobre o rendimento);
3. Competitividade e concorrência fiscal entre os Estados;
4. Competitividade e concorrência fiscal entre os empresários;
5. Deslocalização fiscal, planeamento fiscal e medidas anti-abuso;
6. A responsabilidade civil da Administração tributária por actos ilegais;
7. As limitações políticas e independência jurídica do Tribunal constitucional;
8. Harmonização fiscal na União Europeia;
9. A questão dos off shores e trusts e a extraterritorialidade fiscal;
10. Acordos de dupla tributação e o papel da OCDE;
11. A situação da Ilha da Madeira e os Plafonds do centro internacional de negócios Malta como Estado da União Europeia fiscalmente competitivo.

## ANÁLISE DE DADOS E AUDITORIA

### Docente:

Doutor Ivo Pereira  
Dr. Sérgio Póvoas

### Síntese de Programa:

1. Demonstrações Financeiras - Noções Gerais;
2. Introdução à Auditoria e seus principais conceitos;
3. Procedimentos e Prova em Auditoria;
4. A organização de uma Auditoria;
5. Auditoria às Demonstrações Financeiras;
6. O Controlo Interno;
7. O Relato em Auditoria.

## POLÍTICA DE INVESTIMENTO E INTERNACIONALIZAÇÃO

### Docente:

Dr. Nuno Fernandes Thomaz  
Dr. Guilherme Canedo Correia

### Síntese do Programa

1. Operações bancárias:  
Depósitos bancários: Operações de concessão de crédito; Garantias bancárias; Cartões bancários; O sistema de pagamentos bancários; Compensação bancária; Locação financeira; Project finance; Factoring; Crédito documentário; Reporte; Operações cambiais.
2. Mercado de capitais:  
Os valores mobiliários; As instituições do Mercado dos Valores Mobiliários; A supervisão; Génese e transmissão de valores mobiliários; A bolsa; Deveres de informação; Ofertas Públicas; A dívida pública; Os fundos de investimento; Os Derivados; A Intermediação Financeira.
3. Gestão de instituições financeiras:  
Especificidades da gestão de instituições financeiras; Gestão comercial e marketing bancário; Gestão de risco cambial; Gestão de risco operacional; Gestão de riscos prudenciais e de liquidez; Gestão de risco de crédito; Gestão de recursos humanos em instituições de crédito.
4. Compliance:  
Sistema de controlo de cumprimento (Compliance); Prevenção de utilização do sistema financeiro para efeitos de branqueamento de capitais; Prevenção da fraude; Conflito de interesses; O dever de segredo bancário; Crimes e contra-ordenações.
5. Mercados financeiros internacionais:  
Operações internacionais de emissão de dívida – os EMTN; O rating; Swaps; Titularização; Sindicatos bancários internacionais; Arbitragem internacional; O Regulamento Roma I e as operações financeiras internacionais.

## **DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

### **Docente:**

Mestre Carlos Paz

### **Síntese de Programa:**

- 1.** Rede de Abastecimento;
- 2.** Strategic Sourcing;
- 3.** Transportes de Passageiros;
- 4.** Transportes de Carga;
- 5.** Modelos de Negócio dos Transportes;
- 6.** Gestão de Materiais, Produção e Manutenção;
- 7.** Casos Notáveis da Logística;
- 8.** Infoestruturas Logísticas;

## **ORGANIZAÇÕES ECONÓMICAS INTERNACIONAIS**

### **Docente:**

Doutor Miguel Beleza  
Dr. Luís Goldschmidt

## **SEMINÁRIO EM EMPREENDEDORISMO**

### **Docente:**

Mestre Francisco Banha  
Dr. Sérgio Póvoas

## **ANÁLISE DE PROJECTOS DE INVESTIMENTO**

### **Docente:**

Doutor Rui Moreira de Carvalho  
Eng.º Miguel Barbosa

### **Síntese de Programa:**

- 1.** O gestor, a empresa e a globalização;
- 2.** Introdução à Avaliação de Projectos de Investimento;
- 3.** A Estratégia;
- 4.** O princípio da Actualização e Critérios de Rentabilidade:
  - 4.1.** Actualização de valores;
  - 4.2.** Cash-flows e taxa de actualização;
  - 4.3.** O VAL – Valor Actual Líquido e a TIR – Taxa Interna de Rentabilidade;
- 5.** Selecção de investimentos alternativos;
- 6.** Cálculo dos Cash-Flows de um projecto e a Taxa de Actualização;
  - 6.1.** Cash-flows de investimento e de exploração;
  - 6.2.** A taxa de actualização;
  - 6.3.** Investimento em Capital Fixo e em Fundo de Maneio;
  - 6.4.** Encargos financeiros durante a construção;
  - 6.5.** Perpetuidade;
- 7.** Marketing e vendas;
- 8.** Financiamento das empresas e as Agências de Rating;
- 9.** Análise do Risco e da Incerteza;
- 10.** Plano Geral de um Estudo de Investimento / Plano de Negócios;
- 11.** Constituição de dossier de projecto de investimento

► MUITO MAIS QUE UM  
MESTRADO



BIENAL DE PINTURA MUTASA (NOVEMBRO 2013)  
FESTIVAL MUTASA (JUNHO 2014)  
VISITA DO CANDIDATO ENG. FILIPE NYUSI (FRELIIMO) A PORTUGAL (AGOSTO 2014)



**Juntos, chegamos mais longe.**

[www.isg.pt](http://www.isg.pt)

Rua Vitorino Nemésio, 5 | 1750-306 Lisboa (metro Ameixoeira) | Tel. 217 513 700 | Telm. 961 376 503 | [informacoes@isg.pt](mailto:informacoes@isg.pt)